

TABLE DES MATIÈRES



Remerciements	7
Préface. Le beurre et l'argent du beurre	9
Introduction	13
CHAPITRE I	
De la marginalité à l'engouement :	
la consommation de beurre en Europe (XV ^e -XIX ^e siècles)	21
<i>La consommation de beurre dans l'Occident médiéval</i>	22
<i>Une multiplication des dispenses collectives à partir du XV^e siècle</i>	27
<i>Aperçus des comportements alimentaires et des modes de consommation du beurre à l'époque moderne</i>	36
CHAPITRE II	
Isigny, capitale normande des beurres de longue conservation	43
<i>Présentation des fonds de correspondance commerciale</i>	44
<i>De part et d'autre de la Manche : les principaux concurrents</i>	46
<i>Isigny et le commerce des beurres salés jusqu'à la fin du XVII^e siècle</i>	49
<i>Une pluralité de lieux de transformation et d'expédition</i>	58
CHAPITRE III	
Les beurres de longue conservation :	
un commerce associé à de multiples activités artisanales	67
<i>Les attentes des clientèles</i>	68
<i>La préparation des beurres de longue conservation</i>	74
<i>Le conditionnement et le transport</i>	82
CHAPITRE IV	
Isigny et Gournay dans le commerce des beurres en panier	95
<i>L'aire d'approvisionnement de Paris en beurres en panier</i>	96
<i>La domination des beurres de Gournay</i>	106

CHAPITRE V

Isigny et Gournay : concurrence et complémentarité	121
<i>Des calendriers commerciaux très différenciés</i>	122
<i>Les rythmes du commerce des beurres d'Isigny en panier : éléments d'explication</i>	126
<i>Une forte concentration des commanditaires</i>	137

CHAPITRE VI

Entre villes et campagnes : les marchands au travail	143
<i>Commissionnaires et croquetiers</i>	144
<i>La collecte des beurres</i>	153
<i>Les relations avec les producteurs et avec les clients</i>	162

CHAPITRE VII

Les marchands de beurre dans la société : notabilité et distinction	171
<i>Fortunes diverses</i>	172
<i>Un mode de vie marqué par le confort et la modernité</i>	184

CHAPITRE VIII

Un élevage spécialisé ?	195
<i>Un élevage laitier prépondérant</i>	198
<i>Les élevages induits par l'activité laitière</i>	203
<i>Les bœufs et les équidés</i>	208
<i>En marge : les autres élevages</i>	215

CHAPITRE IX

Éleveurs et revenus de l'élevage	221
<i>Le troupeau : un marqueur économique et social</i>	222
<i>L'argent du beurre : marchés et revenus</i>	229
<i>Des herbages au marché</i>	235

CHAPITRE X

Les productions végétales : quelle place laisser aux « grains » ?	243
<i>La production d'herbe</i>	244
<i>La part incompressible des labours</i>	249
<i>Le défi des subsistances</i>	258

CHAPITRE XI

Herbe et bocage : la transformation des terres de haut pays	265
<i>Estimation des surfaces en herbe : méthodes et résultats</i>	266
<i>Un couchage en herbe précoce</i>	273
<i>La mise en place d'un bocage à grandes mailles</i>	283

CHAPITRE XII

La place de l'élevage dans la transformation et la gestion des marais	289
<i>Des aménagements contestés</i>	290
<i>Des communautés résolues à défendre leurs droits</i>	296
<i>Les tentatives d'instauration du système du pied-perche</i>	304

Épilogue	313
Conclusion	323
Annexes	331
Sources	349
Index des noms de lieux	379