



Sommaire

PRÉFACE	15
ABRÉVIATIONS	19
INTRODUCTION	21
PARTIE I – GENS DU LIVRE	29
CHAPITRE 1	
De Charles VIII à Henri II : une femme en son siècle	31
<i>Ad fontes : origines familiales de Charlotte Guillard</i>	31
<i>Premier mariage (1507-1519)</i>	38
<i>Secondes noces (1520-1537) : Claude Chevallon</i>	46
<i>Veuvage (1537-1557) : la carrière personnelle de Charlotte Guillard</i>	50
CHAPITRE 2	
Charlotte et les siens	57
<i>Le clan Guillard : affinités mancelles dans la librairie parisienne</i>	58
<i>Une gestion collective des affaires</i>	60
CHAPITRE 3	
La direction éditoriale	69
<i>Charlotte Guillard, patronne</i>	70
<i>Des directeurs littéraires</i>	72
Conclusion	81

PARTIE II – SENSIBILITÉS INTELLECTUELLES 83**CHAPITRE 4**

Préréforme et conservatisme : les théologiens	85
<i>Le Soleil d'Or: « atelier de la Sorbonne » ?</i>	85
<i>Vue d'ensemble : les spécificités de la production</i>	87
<i>Navarristes et chartreux : quatre figures</i>	90
<i>Entre réforme et conservatisme : une théologie fondamentaliste ?</i>	99

CHAPITRE 5

Les cercles humanistes : médecins et juristes	109
<i>Une énigme : l'édition des Apophthegmes (1539)</i>	109
<i>Médecins et hellénistes : le milieu des lecteurs royaux</i>	112
<i>Bibliophiles et antiquaires : le cercle des juristes</i>	124
Conclusion	135

PARTIE III – LE CATALOGUE DU SOLEIL D'OR 137**CHAPITRE 6**

Le droit savant	139
<i>L'édition du droit savant au XVI^e siècle</i>	140
<i>Le Soleil d'Or et l'édition juridique avant Charlotte Guillard</i>	143
<i>L'œuvre juridique de Charlotte Guillard</i>	149

CHAPITRE 7

L'œuvre théologique	161
<i>Conquête d'un marché : Claude Chevallon, éditeur patristique</i>	162
<i>La production de Charlotte Guillard</i>	169
<i>Charlotte Guillard face à la concurrence</i>	179
Conclusion	187

PARTIE IV – PRODUIRE ET VENDRE 189**CHAPITRE 8**

La fabrique du livre : matériels et mises en page	191
<i>Les papiers</i>	192
<i>La révolution typographique au Soleil d'Or</i>	197

CHAPITRE 9

Le commerce des livres	209
<i>Données chiffrées : la leçon des inventaires</i>	209
<i>Boutique, facteurs, filières : la diffusion du livre</i>	214
<i>Affronter la concurrence</i>	218

CONCLUSION GÉNÉRALE	227
----------------------------------	-----

ANNEXES	233
----------------------	-----

Annexe 1. Trois testaments : Charlotte Guillard, Louis Lasseré, Louis Miré	233
-----------------------------------------------------------------------------------------	-----

Annexe 2. Inventaire sommaire des documents d'archives relatifs à Charlotte Guillard et à son entourage	239
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

BIBLIOGRAPHIE DE CHARLOTTE GUILLARD	251
--------------------------------------------------	-----

SOURCES ET BIBLIOGRAPHIE	285
---------------------------------------	-----